

# Sondeo ambiental de los SMNA: solicitud de aportes

Durante el transcurso de los años el plan estratégico de los SMNA se ha convertido en una herramienta que cada vez es más útil e importante para la Junta Mundial. Ayuda a que enfoquemos nuestros esfuerzos durante cada ciclo y estructura los proyectos que se presentan a la CSM para que sean aprobados. En nuestros esfuerzos continuos de refinar y mejorar nuestro proceso de planificación, estamos solicitándole a los delegados que nos ayuden con este proceso. Este es el segundo ciclo durante el cual le hemos solicitado a los delegados que participen en la etapa de recopilar información—que se llama sondeo ambiental.

La base de nuestro plan estratégico proviene de un sondeo ambiental. Este sondeo es un reflejo de nuestros mejores esfuerzos para captar tendencias y asuntos que afectan a NA por dentro y por fuera de la confraternidad. La información sobre la confraternidad en sondeos anteriores provino de nuestras participaciones en foros zonales y talleres, contactos con comités de servicio y con miembros, nuestra participación en eventos profesionales, aportes de proyectos e ideas, la encuesta del IAC, informes regionales y otras actividades de los SMNA.

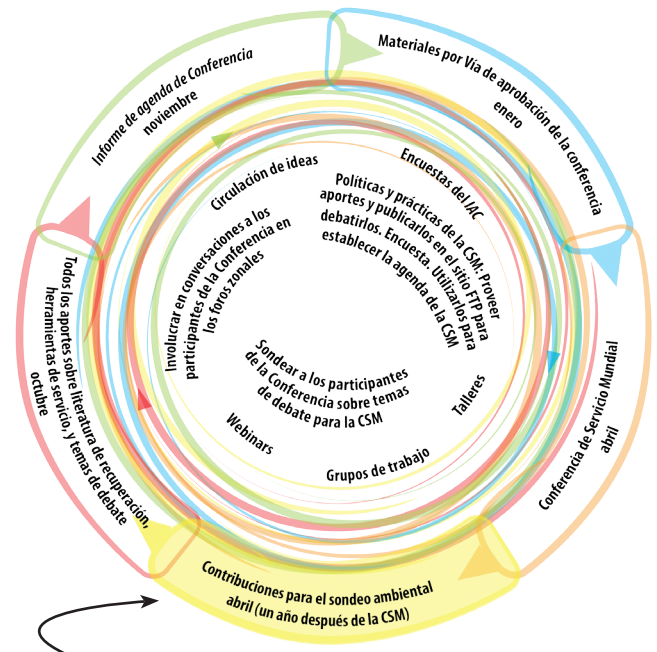
Una de las responsabilidades de la Junta Mundial es escuchar a la confraternidad con atención y permitir que lo que escuchemos y observemos impacte nuestro proceso de planificación. Los delegados y otras personas han solicitado una manera de compartir directamente sus perspectivas y experiencias, y en el último ciclo comenzamos a recopilar esos aportes directos del sondeo ambiental.

En la CSM 2018 recibimos ideas de los delegados sobre cómo podemos mejorar este proceso. Muchos indicaron que el formulario que utilizamos en el último ciclo era muy complejo, y no recibimos la cantidad de aportes que esperábamos recibir de las regiones.

Durante la última reunión en la red de participantes de la conferencia, se debatió el tema de realizar un análisis SWOT—el cual es un análisis que identifica fortalezas; debilidades, oportunidades y retos. Un análisis SWOT es una manera simple de identificar factores que los afectan a ustedes, por dentro y por fuera de la organización. Muchas regiones y zonas han probado este proceso exitosamente. Este proceso parece ser enfoque sencillo para simplificar el formulario de aportes y que se encuentre disponible para que puedan participar más delegados.

Debido a que tenemos muchas opciones para recopilar los aportes de la confraternidad —entre ellos la encuesta del IAC y los informes regionales— nos gustaría enfocar estos aportes al sondeo sobre sus ideas relacionadas con los Servicios Mundiales de NA y con la CSM. También nos gustaría iniciar este proceso del sondeo a hablando sobre el sondeo en nuestra próxima reunión en la red de participantes de la conferencia —que fue la idea que escuchamos en la CSM 2018.

Típicamente en tres de las reuniones de la Junta Mundial de cada ciclo utilizamos tiempo para crear nuestro plan. En nuestra primera reunión en el mes de mayo repasamos y debatimos los datos del sondeo ambiental y comenzamos a evaluar lo que escuchamos y a perfilar las prioridades posibles. Nuestra segunda reunión en el mes de julio cubre más detalladamente el significado que esas prioridades podrían tener en nuestra confraternidad y en nuestro sistema de servicio y la tercera reunión en el mes de octubre define los enfoques que creemos



La línea amarilla indica en donde nos encontramos en el proceso de planificación estratégica

que podremos lograr durante el ciclo y se comienza a crear planes de proyecto para presentarlos a la CSM. Para que este programa funcione, nos comunicamos entre las reuniones para que el proceso continúe avanzando. Durante este ciclo ajustamos el cronograma de planificación para que haya suficiente tiempo para que ustedes puedan participar.

Por favor respondan la encuesta no más tarde del **15 de marzo 2019**. Les enviaremos por correo electrónico un enlace de un formulario que podrán llenar en la red, y esta es la manera que preferiríamos que utilicen para que podamos recibir sus respuestas. Si prefieren, nos pueden enviar sus resultados en un correo electrónico con un archivo adjunto o como parte del texto del correo electrónico. Luego recopilaremos las respuestas y las incluiremos en los datos de nuestro sondeo ambiental. Los mantendremos informados durante todo el proceso.

Les solicitamos a los delegados que envíen una sola versión de los aportes de su región o de una zona (dependiendo de que si son un DR o DZ), de la misma forma que lo harían con un informe regional. Hay 121 regiones y 15 zonas que podrían enviar sus respuestas potencialmente. En el último ciclo, algunos de los aportes que recibimos del plan estratégico fueron enviados por los delegados de áreas o comités de sus regiones. Les solicitamos que ustedes determinen como recopilarán aportes de sus regiones o zonas y que simplemente envíen una sola respuesta regional o zonal. Les agradecemos su cooperación con esta solicitud. Esperamos que la manera en que los delegados recopilan estos aportes variara en la misma medida que varían los comentarios que recibimos típicamente en los informes regionales. Estos aportes varían de los aportes de los delegados a los aportes de los talleres que se realizan en las reuniones regionales.

Esta encuesta no tiene el propósito de ser una encuesta científica. Estamos buscando la percepción que tienen los delegados y/o las regiones sobre estos asuntos. Les agradecemos por ayudarnos a tomar este paso hacia adelante.

# Fortalezas, debilidades, oportunidades, y retos. Análisis SWOT

Las fortalezas y las debilidades son factores **internos** en Narcóticos Anónimos y se pueden controlar hasta cierto punto. Inversamente, las oportunidades y los retos son fuerzas **externas** que pueden afectar a NA.

- **Fortalezas**—son atributos positivos internos de la confraternidad, la CSM o los Servicios Mundiales de NA.
- **Debilidades**—también son factores internos; que pueden impedir nuestra capacidad de cumplir nuestras metas como están delineadas en nuestra declaración de la visión, en la misión de la CSM y en los principios.
- **Oportunidades**—son factores externos que la confraternidad, la CSM, o los Servicios Mundiales de NA deberían (o podrían) desarrollar o beneficiarse de ellos.
- **Retos**—son factores externos que podrían poner en riesgo a la confraternidad, a la CSM o a los Servicios Mundiales de NA.

Hemos enumerado algunas ideas como ejemplos bajo los Servicios Mundiales de NA.

Idealmente, así sea individualmente o en un taller, realicen un intercambio de ideas sobre cada categoría (análisis SWOT) y capturen las fortalezas, debilidades, oportunidades y retos para la CSM y luego para los Servicios Mundiales de NA. Intenten incluir únicamente los puntos clave e intenten no analizarlos. Tendrán la oportunidad de analizarlos más adelante. Intenten no preocuparse mucho sobre si están colocando algo en la categoría o en la “casilla” correcta. Si tienen alguna pregunta por favor escriban a: [worldboard@na.org](mailto:worldboard@na.org).

## Para la Conferencia de Servicio Mundial

Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Retos

Tienen otros comentarios o ideas sobre la CSM que les gustaría que la Junta Mundial considere:

Para los **Servicios Mundiales de NA**

Fortalezas	Debilidades
Un propósito común y una orientación clara de la declaración de la visión y de los principios de NA	La financiación principal proviene de la venta de literatura
Oportunidades	Retos
La adicción se percibe como una epidemia (se debe tratar algo) por muchos gobiernos	Las políticas gubernamentales afectan la capacidad de que la literatura se encuentre disponible en algunos lugares.

Tienen otros comentarios o ideas sobre los Servicios Mundiales de NA que les gustaría que la Junta Mundial considere:

Hay alguna otra cosa que les gustaría que la Junta Mundial considere:

Región o Zona: \_\_\_\_\_

Posición: \_\_\_\_\_