

## Tal vez quieras saber lo que pasa en los Servicios Mundiales de NA...

Esperamos que continúes mandando por email o fotocopias esta página los miembros interesados de tu CSA o CSR. Seguimos animado a los compañeros a que se suscriban a las versiones electrónicas de *The NA Way* y las *Noticias de los SMNA*. Nos ayudará a comunicarnos de forma más eficaz y a controlar nuestros costos de distribución.



Para recibir *The NA Way* puedes crear una nueva suscripción en cualquier momento. Ingresar por favor en [www.na.org/subscribe](http://www.na.org/subscribe) para suscribirte a la versión electrónica (¡costo más eficiente!), en papel o al por mayor. Trasmite por favor esta información.



La página web sobre el sistema de servicio está en línea y contiene todo el material distribuido desde la conferencia, así como informes de antecedentes y una actualización junto con los perfiles de sesión abreviados para los talleres locales. También hay un enlace al foro electrónico del proyecto. A medida que tengamos novedades estarán disponibles en línea en: [www.na.org/servicesystem](http://www.na.org/servicesystem).



Si eres en estos momentos participante de la conferencia o lo has sido durante el ciclo 2008-2010, regístrate por favor en el foro electrónico de participantes de la conferencia en <http://disc.na.org>. Este foro puede ser leído por cualquier miembro interesado. En este ciclo, tienes mucho de que hablar.



Al acercarnos al ajetreado período del IAC, pedimos a todos los delegados regionales titulares y adjuntos que se aseguren de que su información de contacto esté al día para garantizar que las comunicaciones se reciban sin demora.



El borrador final pendiente de aprobación de «Vivir limpios: el viaje continúa» está disponible y se puede adquirir por US\$ 8,95, gastos de envío incluidos. También puede consultarse en línea en [www.na.org/?ID=Living\\_Clean\\_Project](http://www.na.org/?ID=Living_Clean_Project).



Se ha enviado el borrador del nuevo folleto de servicio *Social Media* («Medios sociales») a los participantes de la conferencia para un período de revisión y aportes de 90 días que finaliza el 31 de octubre de 2011.



Hemos continuado con nuestros esfuerzos por reducir gastos en todos los terrenos y seguimos pidiendo tu apoyo económico para prestar servicios que nos ayuden a llevar el mensaje alrededor del mundo. Por favor, visita el portal de contribuciones de na.org en [www.na.org/?ID=donation-external-index](http://www.na.org/?ID=donation-external-index).



Ha habido un aumento de precio general del 5% en todos los artículos de nuestro catálogo —con excepción del Texto Básico, con todas sus ediciones de regalo, *Miracles Happen* y los folletos de autofinanciación 24 y 28—, que ha entrado en vigor el 1 de julio. En la página 3 encontrarás los detalles.



La 34ª CMNA se celebrará en San Diego del 3 al 4 de septiembre de 2011. ¡Queremos que vengas a celebrar tu recuperación con nosotros! Visita la información sobre este evento en [www.na.org/wcna](http://www.na.org/wcna).



Tenemos varios productos nuevos disponibles:

- El Texto Básico en español (traducción de la 6ª edición), así como una edición conmemorativa en español,
- dos nuevos colores de medallones de triple chapado: nacarado/rosa y negro/plateado; y
- una nueva edición de regalo de *It Works: How and Why*.

Comprueba por favor en el flash de noticias los productos de próxima aparición, en [www.na.org/?ID=catalog-products](http://www.na.org/?ID=catalog-products).

Visita las *Noticias de los SMNA* en <http://www.na.org/?ID=reports-nawsnews-nawsmain>