

در سال گذشته ما قول داده بودیم که سعی کنیم نسخه کوتاهتری از خبرنامه خدمات جهانی ارائه کنیم، و حال در این نسخه به قول خود عمل کردیم.

جهت اطلاع بیشتر از فعالیت‌های جاری خدمات جهانی، ویدیو بروز شده و بینار خدمات جهانی را در صفحه مربوطه ببینید.

www.na.org/media

تالی

این اولین خبرنامه خدمات جهانی پس از درگذشت گرداننده هیئت امنا تالی م است. او برای ما و برای NA یک نعمت بود و ما بیش از حد تصور جای خالی وی را احساس می‌کنیم. ما می‌دانیم که بسیاری از شما در این غم شریک هستید. او سپاسگزار عشق انجمن و فرصت خدمت بود و آن را توسط گرداندگی و بینار مربوط به کنفرانس درست یک روز قبل از مرگ خود ثابت کرد. ما همگی با حفظ همان روحیه خدمت یاد او را گرامی می‌داریم.



به www.na.org/virtual جهت دانلود و استفاده در جلسه مراجعه کنید

گزارش مالی

اوضاع مالی ما همچنان در حال نوسان است. ما هنوز در حال مقابله با این شرایط هستیم. ما در تمام زمینه‌ها به غیر از تولید داخلی و هزینه‌های قانونی کمبود بودجه داریم.

ما کنترل کمتری بر درآمد خود داریم. در اواخر سال گذشته فروش نشریات بهتر شد، اما به هر حال درآمد خالص ما از نشریات ۴۰٪ کمتر از سال قبل بود. درصد قابل توجهی از سفارشات نیز از طرف مراکز اصلاحی و بازپروری‌ها بود، که دیگر بعلت قانون منع عبور و مرور به پاتل‌های H&I دسترسی نداشتند.

از آنجا که دنیا در حال برگشت به شرایط عادی است، فروش نشریات افزایش یافته است، البته ما هنوز نسبت به خود-اتکا بودن از طریق کمک‌های داوطلبانه اعضا متعهد هستیم. هدف بلند مدت این است که حداقل ۷۰٪ از هزینه خدمات ما توسط اعانه اعضا تامین شود و نه فروش نشریات. این خدمات تقریباً دو سوم بودجه ما را در بر می‌گیرد و شامل اکثر خدمات ماست بغیر از توزیع نشریات و هزینه تولید.

در شرایط عادی (بدون بیماری فراگیر)، هزینه‌های خدمات جهانی جهت ارائه خدمات پنج و نیم میلیون دلار است، که ۷۰٪ آن برابر می‌شود با ۳۸۸۵۰۰۰ دلار در سال. پارسال اعانه اعضا حدود یک میلیون دلار بود، که نشان می‌دهد ما فقط یک چهارم از راه را برای رسیدن به هدف طی کردیم.

با تشکر از تمام کسانی که به ما کمک مالی کردند. اعانات ماهیانه مستمر و منظم یکی از مطمئن‌ترین منابع درآمد ما است و خوشحالم که اعلام کنیم مبلغ کل اعانات اعضا حدود ۱۰ برابر در طی سال گذشته افزایش یافته، و تعداد اعانات ماهیانه مستمر از کمتر از ۵۰ مورد ماهیانه به مبلغ کل ۲۰۰۰ دلار در ماه فوریه ۲۰۲۰ به ۷۵۰ مورد ماهیانه و مبلغ کل ۲۰۰۰۰ دلار در ماه افزایش یافته است. تنها قسمت از درآمدهای ما که در سال گذشته افزایش یافت همین اعانات بود. متشکریم.

معتادان اگر بخواهند قادر به انجام هر کاری هستند. اگر ۱۰۰۰۰ عضو هر ماه ۱۰ دلار و ۱۰۰۰۰ نفر دیگر هر ماه ۲۰ دلار اعانه کنند، ما تقریباً به هدفی که در بالا مطرح کردیم دست خواهیم یافت.



ما تصاویری با کد QR بارگذاری کرده‌ایم که با اسکن آن شما به راحتی وارد www.na.org/contribute می‌شوید تا اگر می‌خواهید در جلسات خود از آن استفاده کنید. شما می‌توانید این کدها را در قسمت اعانه به خدمات جهانی در صفحه مربوط به منابع آنلاین در سایت پیدا کنید www.na.org/virtual

جعبه ابزار خدماتی محلی

دو تمرکز جهت پیشبرد این پروژه وجود دارد:

بهترین روش استفاده از جلسات مجازی NA: رئوس مطالب را در www.na.org/toolbox بررسی کنید و اگر مطلبی برای اضافه کردن دارید، آن را برای ما بفرستید. این مطالب در نهایت به ابزار یا ابزارهایی برای جلسات مجازی تبدیل خواهند شد.

جلسات مجازی چگونه به دنیای بزرگ NA و خدمات آن وصل می‌شوند: لطفاً فرم نظرسنجی را در www.na.org/survey پر کنید. ما تلاش داریم تا اطلاعات بیشتری در مورد اینکه جلسات مجازی چگونه با بدنه‌های خدماتی ارتباط و همکاری دارند، جمع‌آوری کنیم. لطفاً تجربه خود را با ما در میان بگذارید.

ما در ضمن چشم انتظار گفتگوی هستیم که در کنفرانس بعدی خدمات جهانی خواهیم داشت که آیا جلسات مجازی باید با توجه به معیارهای کتابچه گروه یک گروه بحساب آیند یا خیر. نظرسنجی هم در همین رابطه است و پاسخ شما به گفتگوی ما کمک خواهد کرد.

تاریخ سررسید نظرسنجی: ۳۱ مه ۲۰۲۱



روز خدمت و وبینار آزاد انجمن

اول ماه مه روز خدمت است و ما با یک جلسه قصد داریم تلاش‌های توسعه انجمن را از سراسر جهان ارج بگذاریم. تعدادی از اعضا داستان‌های را به مشارکت خواهند گذاشت که ما قول می‌دهیم سرگرم کننده و الهام‌بخش باشند. توسعه انجمن فقط به معنی راه‌اندازی NA در نقاط دور دست نیست، بلکه به معنی فعالیت‌های است که ما جهت رشد انجمن انجام می‌دهیم، چه در دور دست و چه نزدیک. شرکت کنید و بیاموزید. اطلاعات بیشتری در www.na.org/webinar بارگذاری می‌شود.

روز خدمت
چگونه جامعه NA شما سوین جشن سالانه روز خدمت را برگزار می‌نماید؟
میزبانی یک جلسه خدمت-سخنرانی؟
برگزاری یک کارگاه مجازی؟
برنامه ریزی یک روز آموزشی؟
خدمات جهانی NA میزبان وبیناری با موضوع توسعه انجمن خواهد بود.
زمان: ۱۱ اردیبهشت
از ساعت ۰۰:۳۰ الی ۲۲:۳۰
اطلاعات بیشتر در وبسایت www.na.org/webinar پست خواهد گردید.
لطفاً ایده‌ها و نظرات خود را به worldboard@na.org ارسال نمایید.
شنبه یازدهم اردیبهشت ۱۴۰۰



نگرش محققین روابط عمومی

لطفاً به ما در همکاری با محققین کمک کنید. ما در گذشته، مقالاتی را که توسط چند محقق درباره تأثیرگذاری NA تهیه شده بود را توزیع و بارگذاری کردیم. این اولین بار نیست که ما به محققین در جمع‌آوری اطلاعات جهت مطالعات‌شان کمک می‌کنیم. مطالعاتی از این دست تأثیر NA را به افراد حرفه‌ای بهتر نشان می‌دهد زیرا توسط همکاران خودشان تهیه شده است. لطفاً به ما در ارائه تصویری دقیق از ابزاری که به بهبودی اعضا کمک می‌کند توسط تکمیل کردن فرم نظرسنجی و تشویق دوستان خود به این کار یاری رسانید. این نظرسنجی را می‌توانید به زبان انگلیسی در www.na.org/survey یا در نرم‌افزار جستجوی جلسات پیدا کنید.

تاریخ سررسید نظرسنجی: ۳۱ مه ۲۰۲۱

FIPT (قرارداد ودیعه‌گذاری مایملک معنوی)

ما ویدیو کلیدی در www.na.org/fipt بارگذاری کردیم که توضیح می‌دهد چرا "قرارداد ودیعه‌گذاری مایملک معنوی" تا این اندازه مهم است.

ما منتظر هستیم تا پیشنهادهای در رابطه با FIPT در کنفرانس آینده ارائه گردد. ما یک اصلاحیه ساده پیشنهاد کردیم که جهت

بررسی تا تاریخ ۳۱ مه در www.na.org/fipt قابل رویت خواهد بود. جهت اطلاعات بیشتر یادداشت روی جلد آن را مطالعه فرمائید. اگرچه بعنوان هیئت امنای ما هنوز تصمیم نهایی را نگرفته‌ایم، اما به احتمال زیاد ما دوباره طرح‌های ۳ الی ۵ که در گزارش ۲۰۲۰ موجود است را مطرح خواهیم کرد زیرا در کنفرانس قبلی به آن پرداخته نشد.

تاریخ سررسید قرارداد ودیعه‌گذاری: ۳۱ مه ۲۰۲۱



کتاب پایه صوتی

کتاب پایه انگلیسی بارگذاری شد. زبان انگلیسی هم به کتاب پایه صوتی عربی، مجارستانی، روسی، اسپانیایی و تایلندی پیوست و در www.na.org/?ID=bt-aud&ID=bt-aud بارگذاری شد. مانند اسپانیایی ما هم نسخه پنجم را بارگذاری کردیم و در حال کار بر روی نسخه ششم هستیم. شما می‌توانید این صفحه را با کلیک روی نماد نشریات در سایت na.org پیدا کنید.

همایش جهانی NA

ما در حال تلاش جهت برنامه‌ریزی مجدد همایش جهانی ۳۸ در ملبورن-استرالیا در ماه نوامبر ۲۰۲۲ هستیم، اما مطمئن نیستیم که امکان‌پذیر باشد. هر زمان که اطلاعات بیشتری داشته باشیم به شما گزارش خواهیم کرد. در عین حال مطمئن باشید که همایش جهانی بعدی در تاریخ ۲۹ اگوست ۲۰۲۴ در واشینگتن دی سی برگزار خواهد شد.

فراموش نکنید...

✓ ما بطور منظم به صفحه رسانه در (www.na.org/media) و صفحه منابع جلسات مجازی (www.na.org/virtual) محتوا اضافه می-کنیم. به فایل-های صوتی-ای مربوط به وبینارهای خدمات جهانی NA و یادداشت-ها به زبان اسپانیایی در صفحه رسانه سر بزنید.

NAWS Report March 2021

A webinar brought to you by Narcotics Anonymous World Services, Inc.

save a life, donate to NA

Your contributions are essential in order to carry the message to the addict who still suffers. NA World Services needs your help to fulfill our primary purpose. Even with reduced resources we are still developing new recovery literature and service material, publishing translations, protecting the Fellowship's intellectual property, and much more. Thank you.

www.na.org/contribute

✓ آخرین دست از اصول روحانی در www.na.org/spad بارگذاری شد تا شما افکار و نوشته-هایتان را برای ما ارسال کنید. در آنجا می-توانید ورودی-های یکی مانده به آخر را نیز مشاهده نمائید.

Don't forget... Review & Input Batch #5

Visit www.na.org/spad to read drafts for this book in the making.

This batch includes 58 entries on 22 principles, including:

- authenticity
- commitment
- connectedness
- discipline
- humor
- inclusiveness
- optimism
- self-acceptance
- self-support

Provide input on any or all by 31 May 2021. Thanks in advance!

✓ هفته روابط عمومی در اولین هفته ماه ژوئن برگزار خواهد شد. به ما بگوئید شما برای بزرگداشت آن چه طرحی دارید.

ما همگی روابط عمومی هستیم

۱۶ الی ۲۲ خرداد ۱۴۰۰

سومین سالانه روابط عمومی

ما نواحی، مناطق و فرامناطق را تشویق می-کنیم تا در طی هفته روابط عمومی حداقل یک فعالیت در این رابطه داشته باشند

تیم روابط عمومی شما چه تازه کار باشد و چه با تجربه، چه در شهرها فعالیت کند و چه در روستا، چه تعداد کمی عضو داشته باشید چه تعدادی زیاد. ما امیدوار هستیم که با اشتیاق دور هم جمع شوید تا آگاهی‌ها در رابطه با خدمت روابط عمومی و همین‌طور برنامه بهبودی NA را بالا ببرید. جهت دسترسی به اطلاعات بیشتر و ایده‌های نو به این لینک مراجعه کنید: www.na.org/pr_act

لطفا ایده-ها یا عکس-های خود از فعالیت‌تان را به pr@na.org ارسال کنید

"We All Are PR" note cubes available at the webstore

گزارش پانل منابع انسانی

با سلام از طرف پانل منابع انسانی. تاکنون مطمئناً تمام شرکت-کنندگان در کنفرانس و اعضا واجد شرایط ائتلاف جهانی اطلاعات مربوط به مباحث RBZ (منطقه، هیئت امانا، فرامناطق) در مورد فرآیند توصیه کاندیدا جهت عضویت در پانل منابع انسانی را دریافت نموده-اند. یادآوری می-کنیم تا اعضائی که علاقه دارند کاندیدای عضویت در خدمات جهانی شوند باید از طرف RBZ توصیه شوند. اگر در مورد فرآیند RBZ سئوالی دارید، می-توانید به گزارش ما در خبرنامه خدمات جهانی در دسامبر ۲۰۲۰ مراجعه کنید. لینک مربوطه از این قرار است:

www.na.org/admin/include/spaw2/uploads/pdf/nawsknews/fa/FA_NN_Dec2020.pdf

از طرف دیگر ممکن است سال-های گذشته را بخاطر بیابورید که در آن شرکت-کنندگان در کنفرانس می-توانستند در "صحن کنفرانس" کاندیدا معرفی کنند. ما اطلاعات مربوطه را بررسی کردیم که نتایج آن تکان دهنده بود. از زمانی که پانل منابع انسانی در سال ۱۹۹۸ شکل گرفته فقط در سال ۲۰۰۲ یک کاندیدا معرفی شده در صحن کنفرانس

به عنوان خدمتگزار مورد اعتماد انتخاب شده است. این اطلاعات نشان دهنده این است که کنفرانس خدمات جهانی ارزش بیشتری برای روش انتخابات خود قائل است تا این نوع رویکرد. بنابراین ما از شرکت-کنندگان کنفرانس درخواست می-کنیم که از این روش اجتناب کنند و بجای آن از فرآیند RBZ استفاده کنند و برای عضویت در پانل منابع انسانی از توصیه استفاده کنند. این به ما امکان ارزیابی بهتر کاندیداها را می-دهد و ما زمان لازم را خواهیم داشت شرح حال هر کاندیدا را (CPRs) به شرکت کنندگان کنفرانس ارائه کنیم.

همانطور که قبلاً هم گزارش کردیم، در این دوره ما تصمیم داریم از این فرآیند برای کنفرانس ۲۰۲۲ استفاده کنیم تا ارزیابی خوبی از کاندیداها داشته باشیم و بتوانیم نتایج آن را با شما در کنفرانس در میان بگذاریم. اگر همه چیز خوب پیش برود، در پایان کنفرانس ما درخواست خواهیم کرد تا این تغییرات به راهنمای خدمات جهانی NA اضافه شود.

مانند همیشه ما از نظرات و سئوالات شما استقبال می-کنیم. لطفاً با ما با ایمیل hpr@na.org در تماس باشید.

We welcome your ideas and input: worldboard@na.org