

I SOCIAL MEDIA E I NOSTRI PRINCIPI GUIDA



®

MATERIALE DI SERVIZIO
LETTURA NON INDICATA PER LE RIUNIONI DI RECUPERO

I SOCIAL MEDIA E I NOSTRI PRINCIPI GUIDA

Negli ultimi anni la diffusione di social media e social network ha fortemente influenzato il modo in cui interagiscono i membri della nostra fratellanza. Molti di essi hanno posto parecchie domande su come i nostri principi possano essere applicati a questi strumenti di comunicazione e questo argomento ha provocato un'ampia discussione durante la Conferenza Mondiale dei Servizi NA 2010. Questo opuscolo di servizio fornisce una sintesi di alcuni punti della discussione, con opinioni interessanti dei membri e buone norme da applicare usando i social network. Il nostro obiettivo non è approvare né incoraggiare l'uso dei social media e di particolari risorse disponibili nei social network. Poiché già molti membri li utilizzano, rispondiamo alle numerose richieste di chiarimenti e linee guida, per utilizzare questi strumenti responsabilmente, anche in virtù delle nostre tradizioni sull'anonimato.

Dal momento che l'Undicesima Tradizione fornisce suggerimenti espliciti riguardo la nostra presenza "a livello di stampa, radio e filmati", i principi citati in essa possono essere applicati ad altri tipi di interazione con il pubblico. Per un collega o un familiare che non conosce NA il nostro comportamento nei forum di Internet potrebbe essere l'unico esempio che ha di NA. La

nostra attività personale nei social network, in particolare le nostre interazioni con altri membri attraverso questi siti, può rivelare molto sulla fratellanza. Questo opuscolo di servizio ha lo scopo di fornire chiarimenti su come applicare i nostri principi e aiutare i membri a utilizzare responsabilmente questi sistemi di condivisione in rete. Questo opuscolo non è destinato a coprire tutte le forme di comunicazione elettronica, quali e-mail, riunioni online,

*L'anonimato è
essenziale per
preservare la
stabilità della nostra
fratellanza e per
rendere possibile il
recupero personale.*

*Funziona: come e perché
Dodicesima Tradizione*

forum di discussione, siti personali o blogs. Per ulteriori informazioni a riguardo è disponibile il capitolo sull'Undicesima Tradizione nel Testo Base e in *Funziona: come e perché*, o guardare il *Public Relations Handbook* decimo capitolo "Tecnologia Internet", oppure contattare i Servizi Mondiali NA (WSO). Data la rapida evoluzione della tecnologia dell'informazione, il linguaggio di questo opuscolo potrebbe sembrare obsoleto o riferito a una particolare risorsa dei social network. Nonostante ciò, il nostro obiettivo è individuare buone norme da usare come esempi pratici per applicare i nostri principi.

"... A LIVELLO DI STAMPA, RADIO E FILMATI..."

Una delle prime domande da porsi sui social media è se questi mezzi di comunicazione rientrano nell'ambito della nostra Undicesima Tradizione, secondo cui: "Lo stile delle nostre relazioni pubbliche è basato maggiormente sull'attrazione che sulla propaganda; noi abbiamo bisogno di mantenere sempre l'anonimato personale a livello di stampa, radio e filmati". È importante sottolineare che l'Undicesima Tradizione è stata scritta prima della diffusione della televisione e tuttavia il suo enunciato è abbastanza flessibile da coprire questa forma di media. Allo stesso modo esso può essere applicato anche ai nuovi tipi di mass media, inclusi i social network e più in generale Internet.

Tuttavia applicare l'Undicesima Tradizione a Internet e in particolare ai siti di social network può essere un po' più complicato. Il livello di accessibilità delle informazioni su Internet può variare notevolmente da aperto a tutti (siti web visibili pubblicamente), a soggetto a restrizioni (siti web protetti da password). In alcuni casi le informazioni online sono accessibili a un pubblico generico, ad esempio un programma televisivo o un articolo di giornale. In altri casi il modo in cui le informazioni sono condivise è più simile all'invio di una e-mail a un gruppo di amici o familiari.

Tenendo questo a mente, rispettiamo le indicazioni fornite dall'Undicesima Tradizione che ci invita, come singoli membri, a essere consapevoli della visibilità pubblica delle nostre interazioni online. Alcuni membri condividono le informazioni personali in modo aperto e accessibile, senza preoccuparsi più di tanto, ma l'Undicesima Tradizione ci ricorda che quando si tratta di appartenenza a NA, la credibilità del nostro programma di recupero può essere fortemente influenzata dalle azioni dei singoli membri. Probabilmente siamo a nostro agio nel lasciare che familiari, amici e colleghi sappiano che siamo dipendenti in recupero, ma dobbiamo comunque prestare attenzione a qualificarci come membri di Narcotici Anonimi nei forum pubblici. Il capitolo sull'Undicesima Tradizione in *Funziona: come e perché* ci mette in guardia sul fatto che "Agli occhi del pubblico, compresi stampa, radio, filmati e tutti gli altri media, abbiamo bisogno di mantenere sempre l'anonimato personale".

Se non ci curiamo di mantenere l'anonimato personale, le nostre attività e interazioni sui social network possono riflettersi su Narcotici Anonimi, influenzando il modo in cui la nostra fratellanza viene considerata sia dai potenziali membri, che da chi invia i dipendenti in NA. Alcuni di noi possono avere la percezione che questo tipo di anonimato sia importante solo per celebrità o membri di alto profilo, ma non è vero. Il saggio sull'Undicesima Tradizione in

Funziona: come e perché ci ricorda: "Ovunque andiamo, in una certa misura rappresentiamo sempre NA ... vogliamo che l'immagine che riflettiamo sia una fonte di attrazione anziché di imbarazzo". Rivelando online la nostra appartenenza a NA, diveniamo rappresentativi della fratellanza, anche senza volerlo, e ogni comportamento e opinione,

Lo stile delle nostre relazioni pubbliche è basato maggiormente sull'attrazione che sulla propaganda; noi abbiamo bisogno di mantenere sempre l'anonimato personale a livello di stampa, radio e filmati.

Undicesima Tradizione

seppur individuali, possono essere fraintesi e considerati di NA nel suo insieme.

Un'altra conseguenza non intenzionale della nostra attività online è che i dipendenti che non hanno ancora conosciuto il recupero trovino poco attraente NA, pensando che l'adesione possa comportare la pubblicazione nei social network di informazioni riguardanti NA sui loro profili, visibili ad amici e parenti. Allo stesso modo, il nostro comportamento nei siti di social network potrebbe dare l'impressione a professionisti e a chi invia dipendenti alle riunioni di NA che quest'ultima non si interessi seriamente alla privacy o alla riservatezza dei membri. In entrambi i casi trascurare l'Undicesima Tradizione può tradursi in una perdita di credibilità per NA, che potrebbe a sua volta ostacolare inutilmente la nostra capacità di raggiungere i dipendenti in cerca di recupero.

Alcune domande che potremmo porci mentre interagiamo online sono: "A chi sono visibile in questo network? Sono visibile all'opinione pubblica, o si tratta di un forum privato?". Le risposte a queste domande possono variare in base a diversi fattori, come il tipo di sito che stiamo utilizzando e se sono disponibili le impostazioni per la privacy.

LA PRIVACY E L'ANONIMATO – IL NOSTRO E QUELLO ALTRUI

I siti di social network offrono vari livelli di privacy e sicurezza che possono essere, in una certa misura, impostati dall'utente. I membri di NA che utilizzano questi siti, sia tra loro che con amici e parenti al di fuori di NA, dovrebbero familiarizzare con le impostazioni per la privacy disponibili. Alcuni di questi siti offrono la possibilità di organizzare i contatti in gruppi o categorie, in modo che messaggi e altri contenuti condivisi siano visibili solo da persone specifiche. Configurando opportunamente le impostazioni per la privacy, i membri possono essere in grado di garantire che i contenuti correlati a NA come immagini, eventi o aggiornamenti di stato siano visibili solo ad altri membri di NA. In questo modo potremmo mantenere le nostre interazioni

con amici di NA separate da quelle con colleghi, parenti o altre persone esterne alla fratellanza. Infine, nei siti in cui privacy e sicurezza possono essere cambiate solo dagli amministratori, con o senza preavviso, molti membri scelgono di astenersi dal pubblicare materiale correlato a NA.

Configurare le impostazioni di sicurezza personali può essere un buon inizio per proteggere la nostra privacy e l'anonimato, tuttavia dobbiamo anche preoccuparci di come interagiamo con gli altri membri. È importante prestare attenzione al tipo di messaggi, commenti o immagini che postiamo sulla pagina personale di altri membri, perché costoro possono non avere le nostre stesse impostazioni di privacy e sicurezza o avere a che fare con utenti che non fanno parte di NA e quindi condividere le loro informazioni in modo di-

verso. Taggare un membro in una foto relativa a un evento NA, ad esempio, potrebbe compromettere l'anonimato del membro con la famiglia, i colleghi di lavoro o i compagni di scuola, perché la notifica dell'inserimento del tag può essere inviata alla rete di contatti di quella persona, attirando su questa foto l'attenzione di chi non avrebbe dovuto conoscere l'evento. E ancora, se le impostazioni personali per la privacy sul sito di un altro membro sono impostate su visibilità pubblica, postare una foto di un evento NA potrebbe effettivamente rompere il suo anonimato con il pubblico generico.

Indipendentemente da come abbiamo impostato la privacy, essere cauti nel menzionare dipendenza e recupero in note e commenti sulle pagine di altri utenti può contribuire a evitare di rompere inavvertitamente l'anonimato altrui. Potremmo essere a conoscenza di come hanno settato la privacy i nostri amici o le persone con cui

Ciò che diciamo e ciò che facciamo si riflette sul nostro recupero in NA e sulla fratellanza: come membri responsabili di NA, vogliamo che l'immagine che riflettiamo sia fonte di attrazione piuttosto che di imbarazzo.

Funziona: come e perché
Undicesima Tradizione

interagiamo regolarmente su un sito, ma quando non le conosciamo con certezza è più sicuro presumere che foto e informazioni condivise sul profilo di altri membri possano essere visibili pubblicamente. Indipendentemente da come la pensiamo sul fatto che famiglia, amici o colleghi sappiano che siamo membri di NA, la nostra Undicesima Tradizione ci ricorda che “abbiamo bisogno di mantenere sempre l’anonimato personale a livello di stampa, radio e filmati”. Ognuno di noi è responsabile di mantenere l’anonimato nelle attività online: sia il nostro, che quello degli altri membri con cui interagiamo in rete. I comitati che organizzano gli eventi di NA potrebbero aggiungere una dichiarazione da leggere durante l’evento che ricordi ai membri la loro responsabilità nel mantenere l’anonimato su informazioni e foto. Ecco un esempio di tale dichiarazione:

***Foto, video e social media** – Riconosciamo che è una prassi comune per i membri scattare foto e registrare video in occasione di eventi NA e postarli sui social network. Noi crediamo che ciò non sia in conflitto con le nostre tradizioni finché viene fatto per il piacere dei membri e non sia accessibile al pubblico generico. Si prega di rispettare i nostri principi guida e l’anonimato altrui quando si condividono foto e video di questi eventi NA. Per maggiori approfondimenti si prega di consultare l’opuscolo di servizio: “I social media e i nostri principi guida”.*

UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ONLINE PER I SERVIZI NA

Molte strutture di servizio nel mondo hanno scoperto quanto le diverse risorse nella rete siano utili per favorire una maggior comunicazione e collaborazione tra membri. Questi strumenti e risorse spesso funzionano come forum privati accessibili solo su invito, consentendo una facile e affidabile comunicazione interna tra i servitori di fiducia e

i membri interessati. Quando si usano strumenti online per questo tipo di comunicazione è molto importante essere cauti al momento della creazione e della configurazione dei servizi. I servitori di fiducia responsabili della ricerca e della configurazione di questo tipo di strumenti di comunicazione possono adottare misure per rendere visibili e accessibili le comunicazioni, i documenti e le informazioni condivise solo ai servitori di fiducia e ai membri che hanno autorizzazioni o password appropriate. Le strutture di servizio devono bilanciare l'esigenza di privacy e anonimato con la necessità di garantire che tali tipi di forum non escludano i membri interessati. Se i gruppi vengono creati attraverso l'interfaccia di un social network, è altresì importante assicurarsi subito che i nomi completi e le foto dei membri associati non siano visibili pubblicamente. Una prudenza intenzionale nella creazione di queste risorse può scongiurare scenari in cui l'anonimato dei membri o informazioni private correlate al servizio siano rese pubbliche.

Per quanto riguarda gli inviti a eventi, ci sono ancora alcune idee da prendere in considerazione. I siti di social network sembrano una grande opportunità per far conoscere ai membri di NA i diversi eventi, ma, come per altri usi di questi siti, nella creazione delle pagine e nell'invitare i membri occorre prestare molta attenzione. A ogni modo, il semplice invio di un invito ai membri per un evento creato dal sito non può rappresentare una minaccia per la privacy e l'anonimato del membro. Ma in alcuni casi le informazioni su un evento possono essere visibili sul profilo di chi risponde all'invito; in questi casi i membri dovrebbero poter configurare le impostazioni di condivisione in modo da escludere questi post dalle loro notifiche visibili.

Tuttavia non tutti i membri sono a conoscenza di queste impostazioni, o sanno come settarle, così i servitori di fiducia, prestando attenzione nella creazione di una pagina per un evento, possono ridurre la possibilità di rompere inavvertitamente l'anonimato di un membro con i propri amici non appartenenti a NA, con i parenti o i colleghi. Si potrebbe anche considerare l'opzione di non fare riferi-

mento a NA nel nome dell'evento. Ad esempio, creare un evento in un sito di social network ed etichettarlo "Pic-nic al parco" può essere preferibile a "Pic-nic NA al parco". Potrebbe anche essere utile esplorare le altre opzioni, tra gli strumenti per la creazione della pagina dell'evento nel sito, che potrebbero rendere l'evento indicato come privato o visibile solo su invito. Gli organizzatori potrebbero anche configurare le impostazioni per la privacy in modo che l'elenco di coloro che hanno risposto o sono già stati invitati sia visibile solo a coloro che rispondono all'invito.

LOGHI NA E PROBLEMI DI COPYRIGHT

Un'altra preoccupazione che di tanto in tanto emerge relativamente ai siti di social network riguarda l'uso dei loghi NA e di materiale protetto da copyright. Le linee guida per l'utilizzo dei marchi registrati NA e del materiale protetto da copyright sono espone in *Fellowship Intellectual Property Trust (FIPT)*¹. I gruppi NA e i comitati di servizio NA riconosciuti devono osservare alcune norme quando si avvalgono del marchio e dei loghi NA; tali norme si trovano in NA Intellectual Property Bulletin #1, *Internal Use of NA's Intellectual Property*. Ai singoli membri e alle persone esterne alla fratellanza NA non è consentito l'uso dei marchi registrati di NA, inclusi i loghi NA e il nome completo Narcotics Anonymous (ad esempio, sarebbe inappropriato che un singolo membro creasse un gruppo online denominato Narcotics Anonymous). Sebbene le motivazioni che portano all'uso del nome o del marchio NA solitamente siano positive, spesso possono finire con il riflettersi negativamente su NA quando i membri creano pagine, gruppi o profili utilizzando i loghi o i marchi NA, inclusi i siti che ristampano la letteratura NA senza osservare le norme enunciate in *FIPT*. Qualsiasi domanda su tali questioni può essere inviata all'NA World Service.

¹ Il *FIPT* e i bollettini che aiutano a comprenderlo sono disponibili online (per ora solo in inglese) all'indirizzo <http://www.na.org/?ID=legal-bulletins-fipt>

ALCUNI SUGGERIMENTI PER MANTENERE PRIVACY E ANONIMATO ONLINE

Conviene acquisire dimestichezza con le caratteristiche di sicurezza del sito di social network che utilizziamo e configurare il nostro profilo in modo da rispettare il principio dell'anonimato; ad esempio, se il sito lo permette, suddividiamo gli amici in categorie o gruppi per circoscrivere la visibilità dei messaggi ai membri del gruppo. Quindi se si ha un gruppo per il lavoro, uno per NA e uno per la famiglia, si potrebbero limitare messaggi o foto correlati a NA al solo gruppo per NA.

Prestiamo attenzione ai nomi di album, foto e pagine di eventi cercando di utilizzare nomi generici, in modo che le foto, gli album, le didascalie non siano identificabili come appartenenti a un particolare contesto di NA. Ciò sarà tanto importante quanto più sarà visibile la foto, l'album, l'evento. Ad esempio "Lo scorso fine settimana in quella città" potrebbe essere una didascalia più appropriata di "Convention regionale NA in quella città". Lo stesso vale per le pagine di eventi in cui i membri possono rispondere per via elettronica e che quindi potrebbero essere visibili ai non membri. Scegliamo con cura i nomi o usiamo eventi privati quando possibile per aiutare i membri a preservare il proprio anonimato.

Pensiamo ai commenti che scriviamo nei post non correlati a NA in una pagina di un membro di NA. Tali post potrebbero essere strutturati in modo da non avere nessun riferimento a NA ed essere visibili ad amici, familiari, colleghi. In questi casi si dovrebbe evitare di commentare quei post con riferimenti a NA o alla dipendenza.

Quando scattiamo le foto prestiamo attenzione a chi o cosa c'è sullo sfondo. C'è qualcuno nella foto che non ha dato il permesso di essere incluso in un album fotografico online? Stiamo pubblicando contenuti con una visibilità non limitata ai soli membri NA, ci sono loghi o striscioni NA sullo sfondo che potrebbero identificare l'evento come appartenente a un contesto NA? Se scattiamo foto che

intendiamo pubblicare su siti di social network, chiediamo sempre a chiunque si fotografa "Ti spiace se pubblico questa foto su (nome del sito)?" Rispettiamo sempre la volontà di chi preferisce non essere incluso nei post, a prescindere se siamo sicuri o meno che il suo anonimato sia protetto dalle nostre impostazioni di sicurezza.

In generale evitiamo di taggare persone in foto che possono essere collegate a NA, soprattutto quando non si è impostato il livello di sicurezza dell'album fotografico e se non sappiamo se la persona abbia cura del proprio anonimato nei social media. Anche se alcuni siti consentono ai singoli individui di eliminare i tag che li riguardano, o richiedono l'approvazione del tag prima di pubblicarlo, è sempre più sicuro lasciare che le persone si tagghino da sole.

Alcune persone hanno nella loro lista di amici solo membri di NA e usano i siti di social network esclusivamente per i contatti e le comunicazioni all'interno di NA. Più si protegge l'anonimato degli altri nelle proprie interazioni online, più questo approccio contribuirà significativamente a ridurre i problemi di anonimato, soprattutto se le impostazioni per la privacy non permettono che la propria foto sia ripubblicata da altri. In tal senso dobbiamo adoperarci per rispettare la nostra Undicesima Tradizione che ci ricorda che "La credibilità del messaggio di NA può essere enormemente penalizzata dai portavoce di NA. Agli occhi del pubblico, compresi stampa, radio, filmati e tutti gli altri media, dobbiamo mantenere sempre l'anonimato personale" (Undicesima Tradizione, *Funziona: come e perché*).

CONCLUSIONI

L'esteso utilizzo di social network e social media nella nostra fratellanza indica che questi forum sono risorse utili nel facilitare una maggiore comunicazione e interazione tra membri di NA. La capacità di mettersi in comunicazione con altri dipendenti in recupero e di supportarsi reciprocamente offre a molti membri un modo per migliorare il proprio rapporto con la fratellanza di NA. Tuttavia alcuni

membri possono scegliere di rinunciare totalmente ai social media, o limitare le loro attività online alle sole interazioni con persone non appartenenti a NA. Con l'immagine pubblica di NA, l'anonimato e la privacy dei membri in gioco, è essenziale che chi tra noi sceglie di utilizzare questi strumenti lo faccia con molta cautela; a tale proposito, ci auguriamo che questo opuscolo possa essere d'aiuto.



Traduzione di materiale di servizio approvato dal Consiglio.

Gli opuscoli di servizio dovrebbero essere utilizzati dai membri, gruppi e comitati di servizio come una risorsa piuttosto che essere letti in una riunione di NA.

© 2012 NA World Services, Inc. Tutti i diritti riservati.
19737 Nordhoff Place ❖ Chatsworth, CA 91311, USA
t 818.773.9999 ❖ f 818.700.0700 ❖ www.na.org